

Suarakan Pemilu Damai, MATAKIN Ikut Deklarasi Pemilu Damai yang Digelar MUI



Budi S. Tanuwibowo membacakan Deklarasi Pemilu Damai tahun 2024 bersama tokoh agama lainnya didampingi Panglima TNI, Kapolri, Ketua KPU dan Wamenag.



Budi S. Tanuwibowo menandatangani Deklarasi Pemilu Damai tahun 2024.

JAKARTA (IM) - Turut menyuarakan pemilu damai dan bermartabat, Ketua Umum MATAKIN (Majelis Tinggi Agama Khonghucu Indonesia), Xs. Budi S. Tanuwibowo, menjadi salah satu narasumber Silaturahmi Nasional Ormas Islam dan Majelis Majelis Agama yang digelar MUI (Majelis Ulama Indonesia) Selasa (16/1), di hotel Grand Sahid Jaya, Jakarta.

Dalam kegiatan itu juga dibacakan deklarasi pemilu damai yang dipimpin Ketua Umum MUI.

Hadir dalam acara tersebut, Panglima TNI Jenderal TNI Agus Subiyanto, Kapolri Jenderal Pol. Listyo Sigit Prabowo, Ketua KPU Hasyim Asy'ari dan Wakil Menteri Agama Saiful Rahmat Dasuki.

Lalu sejumlah tokoh agama Ketum MUI KH Anwar Iskandar, Waketum MUI KH Marsudi Suhud, Waketum PBNU KH Zulfah Mustofa, Ketua PP Muhammadiyah Prof Syaifiq A. Mughni, Ketum PGI Pendeta Gomar Gultom, Ketum

KWI Mgr Antonius Subianto Bunjamin, Ketum PHDI Mayjen TNI (Purn) Wisnu Bawa Tenaya dan Ketum Permadubdi Prof Dr. Philip K Widjaja.

Ketua Umum MATAKIN, Budi S. Tanuwibowo menyampaikan salah satu syarat pemilu bisa berlangsung aman damai lancar yaitu jika penyelenggara, pengawas, pesertanya maupun pendukungnya komit untuk jujur dan adil sehingga bisa diselenggarakan dengan bermartabat.

"Pada kesempatan ini saya juga mengimbau kepada seluruh umat Khonghucu untuk memilih dengan hati nurani yang paling dalam, bisikan bisa datang dari mana saja, tapi pastikan bahwa suara hati nurani yang menang," tambahnya.

Sementara itu, Ketum MUI



Para narasumber, Silaturahmi Nasional Ormas Islam dan Majelis Majelis Agama.

KH Anwar Iskandar menyampaikan pentingnya menekankan penyelenggaraan pemilu yang adil, jujur, dan terbuka, merujuk kepada kebebasan berpendapat dan prinsip demokrasi bangsa ini.

"Pemilu yang damai dan bermartabat sejatinya merupakan jalan menuju Indonesia yang adil dan makmur," katanya.

Berikut ini tujuh (7) Poin dalam Deklarasi Pemilu Damai

tersebut yaitu:

1. Berkomitmen untuk menjaga dan mengawal proses demokrasi, sesuai tahapan Pemilu 2024 agar berjalan dengan aman, damai, jujur, adil dan bermartabat.

2. Mengajak semua komponen bangsa untuk berpartisipasi aktif mendukung dan menyukseskan pelaksanaan Pemilu 2024.

3. Mengajak seluruh Warga Negara Indonesia yang memiliki hak pilih untuk menggunakan haknya dengan penuh tanggung jawab.

4. Mengajak semua pihak untuk ikut aktif melakukan pemantauan dan pengawasan terhadap setiap tahapan pelaksanaan Pemilu agar berjalan sesuai aturan, berlangsung secara aman, damai, jujur, adil dan bermartabat.

5. Mengajak semua Pemangku Kepentingan, Paslon, Timses, Parpol dan Elite Politik untuk bersikap sportif dan taat azas dalam berkampanye dengan tidak menjadikan konten agama dan SARA sebagai bahan kampanye negatif dan bahan candaan.

6. Mendesak seluruh komponen bangsa baik Pemerintah, peserta Pemilu maupun masyarakat untuk menerima hasil Pemilu yang dilaksanakan dengan Netral, jujur, adil dan bermartabat.

7. Mengajak seluruh komponen bangsa untuk menjadikan Pemilu sebagai pesta demokrasi yang menjunjung perbedaan pilihan, namun tetap menjaga persaudaraan dan persatuan.

Deklarasi yang disampaikan tersebut menjadi sikap tokoh-tokoh yang hadir dalam kegiatan ini untuk berkomitmen mengawal Pemilu yang damai dan bermartabat.

Setelah membacakan deklarasi, di akhir acara, seluruh tokoh agama menandatangani Deklarasi Pemilu Damai tersebut. ● kris

Caleg PSI Kampanyekan Daur Ulang Sampah Jadi Emas

JAKARTA (IM) - Kevin Wu, Caleg DPRD PSI DAPIL DKI 10 meliputi wilayah kecamatan Grogol Petamburan, Tamansari Kebon jeruk, Kembangan dan Palmerah, Jumat (19/1) lalu melakukan kampanye kreatif yang mengedukasi masyarakat di Kelurahan Tomang untuk mengumpulkan sampah yang bisa didaur ulang berupa kardus bekas dan botol plastik air mineral yang ditukar dengan sambako.

Bekerjasama dengan Bank Sampah, masyarakat yang mengumpulkan kardus bekas 3 kg atau botol plastik 2 kg dapat menukarkan beras 3 kg plus minyak goreng 1 kg.

"Masyarakat perlu diedu-



Kevin Wu saat melakukan kampanye kreatif yang mengedukasi masyarakat.

kasi bahwa sampah-sampah ini sebenarnya memiliki nilai ekonomis, dengan bekerjasama

dengan Bank Sampah, Kardus dan Plastik ini dapat dirupiahkan, sehingga bernilai harganya" ujar



Kevin Wu.

"Selain lingkungan menjadi lebih bersih, pola pikir dan perilaku

bersih-bersih juga perlu dibiasakan secara komunal, program ini hanya sebagai pemicunya saja," lanjut

Kevin.

Kegiatan yang melibatkan warga RW10, 11, 13 dan 15 Kelurahan Tomang, Kecamatan Grogol Petamburan ini menghasilkan 960 kg kardus bekas dan 360 kg botol plastik bekas.

"Kami sangat senang ada caleg yang memiliki kepedulian terhadap kebersihan lingkungan dan edukasi sampah seperti ini, kebetulan saya adalah aktivis lingkungan lebih dari 35 thn, dan jarang sekali menemukan caleg yang melakukan kegiatan ini. Oleh karenanya kami berharap agar kegiatan semacam ini dapat terus dilakukan agar masyarakat kita jauh lebih bersih dan sehat ke depannya" ujar Illham (65thn) tokoh Masyarakat Tomang. ● kris

Kanwil DJP Jatim I Kukuhkan Ratusan Mahasiswa Jadi Relawan Pajak



Ka Kanwil DJP, Jatim I Sigit Danang Joyo dan jajaran berfoto bersama mahasiswa yang jadi relawan pajak.

SURABAYA (IM) - Kanwil DJP (Kantor Wilayah Direktorat Jendral Pajak) Jawa Timur I mengukuhkan 269 mahasiswa menjadi Relawan Pajak. Pengukuhan tersebut dilakukan di Aula Kanwil DJP Jawa Timur I, Selasa (16/1).

Menurut Kepala Kanwil DJP Jawa Timur I Sigit Danang Joyo, Relawan Pajak merupakan program dalam rangka edukasi perpajakan melalui pihak ketiga, yang bekerjasama dengan Organisasi Mitra.

Dalam hal ini, perguruan tinggi dan Tax Center dengan

melibatkan para mahasiswa.

"Kegiatan Relawan Pajak, menunjukkan minat yang sangat tinggi dari mahasiswa yang ingin berkontribusi kepada negara. Serta dalam rangka meningkatkan kesadaran, serta kepatuhan Wajib Pajak", ujarnya.

"Pengukuhan ini menjadi momen penting, sebagai bentuk kontribusi yang luar biasa dan wujud belanegara. Serta bukti generasi milenial yang sangat peduli dan mencintai negeri ini," tuturnya.

Sigit menambahkan, berbeda

dengan tahun sebelumnya. Pada tahun ini, program Relawan Pajak akan dilaksanakan melalui platform yang diberi nama 'Renjani' atau Relawan Pajak untuk Negeri.

"Re-branding dan pengembangan Relawan Pajak tersebut, merupakan bagian dari implementasi Rencana Strategis DJP tahun 2020-2024. Yaitu perluasan aktor dalam metode penyuluhan melalui pihak ketiga, dengan menggunakan situs edukasi perpajakan yang selama ini sudah ada", ungkapnya.

Direktorat Penyuluhan Pelayan dan Hubungan Masyarakat, bersama dengan Direktorat Transformasi Proses Bisnis, dan Direktorat Teknologi Informasi dan Komunikasi, telah mengembangkan Sistem Informasi Renjani, sebagai aplikasi yang digunakan dalam pengadministrasian dan pelaksanaan kegiatan Relawan Pajak Direktorat Jenderal Pajak.

"Salah satu implementasi nasional Renjani pada tahun 2024 ini, adalah pelaksanaan piloting integrasi program Renjani dengan Merdeka Belajar Kampus Merde-

ka (MBKM) Mandiri Kemendikbud. Tujuannya untuk menguji coba integrasi secara efektif dan efisien, sebelum diimplementasikan secara nasional", tambahnya.

Tahun ini, jumlah mahasiswa yang mendaftar menjadi Relawan Pajak di Surabaya sebanyak 468 mahasiswa, dari 19 perguruan tinggi di Surabaya. Dari jumlah tersebut, sebanyak 269 mahasiswa ditetapkan sebagai Relawan Pajak, setelah melalui levelling test.

Ada pun kegiatan yang akan dilakukan oleh Relawan Pajak

during the period of service, as a tax assistant using the SPT Individual Form 1770S, 1770SS, and 1770 (PP 23 year 2018) through DJP Online, business development services (BDS).

"Selain itu, mereka juga menyebarkan konten kehumasan dan edukasi. Serta kegiatan Supporting Activities, untuk membantu Wajib Pajak dalam memberikan pengetahuan perpajakan yang diperlukan", pungkasan Sigit. ● anto tze

Perluas Pangsa Pasar, Star Maju Sentosa Hadirkan Gerai Rambla dan Happy Harvest di Summarecon Mall Bandung



Soegianto Nagaria



Herman Nagaria



Prosesi pemotongan pita peresmian Rambla.



Deddy Wongso, Soegianto Nagaria, Soetjipto Nagaria, Liliawati Rahardjo, Herman Nagaria, Thesia Marena, Lidya Kartawidjaja dan Meshvara Kanjaya berfoto bersama di Happy Harvest.



Deddy Wongso, Soegianto Nagaria, Herman Nagaria, dan Meshvara Kanjaya melihat buah strawberry yang ada di Happy Harvest.

BANDUNG (IM) - PT Star Maju Sentosa yang telah berkiprah di industri ritel dengan brand Star Departemen Store memperluas pangsa pasar dengan melakukan pembukaan gerai dua toko baru sekaligus di Summarecon Mall Bandung yaitu Rambla Super Departemen Store (Rambla) dan Happy Harvest Supermarket (Happy Harvest) pada Kamis (18/1).

Peresmian dihadiri oleh Direktur Utama PT Star Maju Sentosa Herman Nagaria serta jajaran direksi yang diwakili oleh Deddy Wongso, Lidya Kartawidjaja dan Meshvara Kanjaya.

Selain itu hadir pula komisaris dan direksi PT Summarecon Agung Tbk., antara lain Soetjipto Nagaria (Komisaris Utama), Liliawati Rahardjo (Direktur) dan Soegianto Nagaria (Direktur).

Selama 17 tahun berkiprah dalam dunia retail, PT Star Maju Sentosa telah sukses menghadirkan Rambla Super Department Store di Summarecon Mall Kelapa Gading, STAR Department Store di Summarecon Mall Serpong dan Summarecon Mall Bekasi.

Keunggulan Department Store yang dihadirkan adalah mengintegrasikan konsep Omni Channel untuk semakin memudahkan kon-



KI-KA: Lidya Kartawidjaja, Meshvara Kanjaya dan Deddy Wongso.

sumen dalam berbelanja melalui penggunaan aplikasi.

Menawarkan pengalaman berbelanja yang sama primanya baik ketika konsumen datang ke toko offline maupun memilih belanja menggunakan aplikasi.

Happy Harvest menghadirkan konsep full fledged supermarket yang menawarkan ragam produk segar dan berkualitas untuk kebutuhan belanja groceries pengunjung.

Dengan luasan area sebesar 2.500 m2, supermarket ini akan menjadi showcase untuk produk-produk kebanggaan dalam negeri

yang berkualitas.

"Happy harvest hadir untuk melayani dan menjaga kepercayaan konsumen kami serta menjadi showcase untuk produk-produk Indonesia yang berkualitas," ujar Direktur Supermarket PT Star Maju Sentosa Meshvara Kanjaya usai peresmian.

Proses kurasi juga dilakukan untuk menjaga agar kualitas barang yang kami tawarkan tetap memenuhi standar dari pengunjung yang menginginkan produk-produk terbaik dengan harga yang bersaing.

"Groceries merupakan pem-



Soetjipto Nagaria dan Liliawati Rahardjo, didampingi Herman Nagaria dan Thesia Marena berbelanja di Happy Harvest.

belanjaan berulang dan sehari-hari, tentu kami tidak bisa main-main dengan kepercayaan konsumen kami. Kami ingin toko kami menjadi tempat yang terpercaya, menyenangkan serta menyenangkan untuk berbelanja dan juga beraktivitas bersama keluarga & komunitas," tambah Meshvara Kanjaya.

Pada hari yang sama juga turut diresmikan Rambla Super Department Store.

Gerai kedua seluas 8600 m2 ini melengkapi kehadiran Rambla yang sebelumnya telah dibuka di Summarecon Mall Kelapa Gading

pada tahun 2023.

Rambla adalah Super Department Store yang menawarkan range produk lebih luas dibanding department store pada umumnya dan juga pengalaman belanja unik Omni Channel yang memudahkan dan menguntungkan konsumen.

Optimisme akan kehadiran Rambla juga didukung akan prediksi pertumbuhan ritel yang diperkirakan akan tumbuh sebesar 4,2% di tahun 2024.

"Kami berharap yang terbaik dengan penuh keyakinan, di saat terdapat anggapan bahwa bisnis offline lesu, kami tetap percaya

bahwa konsumen sesungguhnya tetap berbelanja dan tidak permasalahan online atau offline," ujar Direktur Finance PT Star Maju Sentosa Deddy Wongso.

Lebih lanjut Deddy menjelaskan bahwa konsumen sesungguhnya akan mencari alternatif cara belanja yang aman, nyaman dan menguntungkan. Itu saja, jika dirasa lewat online lebih menguntungkan mereka akan belanja lewat online dan apabila ada produk yang mereka perlu lihat dulu, pegang dulu, coba dulu. Tentu mereka akan pergi offline ke toko untuk belanja.

Untuk semakin menambah kemeriahan opening, Rambla dan Happy Harvest memberikan beragam penawaran menarik yang dihadirkan khusus untuk bagi pengunjung di Bandung yang melakukan pendaftaran aplikasi.

"Untuk mereka yang melakukan pendaftaran aplikasi Rambla, akan langsung mendapatkan cash voucher senilai Rp 25.000,- sedangkan untuk pengunjung Happy Harvest akan mendapatkan beragam kupon diskon yang dapat digunakan untuk belanja produk groceries lebih hemat," kata Direktur Merchandising PT Star Maju Sentosa Lidya Kartawidjaja. ● kris

Dukung Indonesia, Joyday Jadi Global Partner Event Sepak Bola AFC Asian Cup 2023 Qatar



JAKARTA (IM) - PT Yili Indonesia Dairy melalui produk andalannya es krim Joyday berpartisipasi sebagai Global Partner event sepak bola terbesar di Asia, AFC Asian Cup di Qatar pada 12 Januari hingga 10 Februari 2024.

Partisipasi Joyday juga sebagai bentuk dukungan kepada Indonesia yang berlagu di ajang bergengsi tersebut.

Masuknya Joyday sebagai salah satu sponsor menunjukkan kualitas produk Joyday yang diproduksi di Indonesia semakin

dipercaya di event berkelas internasional.

"Kami bangga Joyday sebagai produk es krim yang diproduksi di Indonesia bisa berpartisipasi dalam ajang internasional AFC Asian Cup 2023. Kami berkomitmen untuk terus mendukung beragam aktivitas positif termasuk kegiatan olahraga," ujar Presiden Direktur PT Yili Indonesia Dairy Yu Miao, dalam siaran pers tertulis.

Sebelumnya Joyday sudah menjadi partner untuk beberapa event olahraga besar lainnya seperti

FIBA World Cup 2023 di Jakarta dan juga GARUDA CUP III.

"Kehadiran kami dalam AFC Asian Cup juga menjadi bentuk dukungan terhadap Indonesia yang berjuang untuk mengharumkan nama bangsa. Tentunya kami juga mengajak masyarakat Indonesia untuk terus memberikan dukungannya," tambah Yu Miao.

Kembali Yu Miao menambahkan, secara lebih spesifik, Yili Indonesia Dairy memberikan dukungan kepada Indonesia dengan

menjadi salah satu sponsor live match pertandingan Indonesia di AFC Asian Cup yang ditayangkan di televisi serta melakukan liputan dan membagikan suasana pertandingan Indonesia langsung dari Qatar.

"Kami juga membuka stand es krim Joyday di stadion Qatar dimana penonton dapat mengenal es krim Joyday yang diproduksi di Indonesia serta mengikuti beragam aktivitas menarik yang telah disiapkan di booth," pungkasnya. ● kris

